



«Международный бизнес»

2013/2014 учебный год

Преподаватель: Шапошников Сергей Вячеславович, к.э.н.

Количество часов: 30 академических часов аудиторной нагрузки

Консультации: e-mail: shaposhnikov@mgubs.ru

1. Концепция курса

Курс по предмету «Международный бизнес» направлен на понимание основ международного бизнеса, базовых закономерностей его развития, основных стратегий, роли международных интеграционных объединений на региональных пространствах, международных организаций в регулировании и развитии международного бизнеса. Дисциплина предполагает знакомство с понятием международного бизнеса, международной компании, мотивами ее деятельности и особенностями их менеджмента. В рамках данного учебного курса рассматриваются основные стратегии международного бизнеса, их реализация, контроль и оценка деятельности, а также детально освещаются такие важные аспекты международного бизнеса как, аутсорсинг, маркетинг, логистика, конкурентоспособность, особенности культурной среды в разрезе отдельных стран или региона. Кроме того, в рамках данного учебного курса уделяется особенностям ведения переговоров, региональной экономической интеграции, логистическим аспектам и социальной ответственности бизнеса в международном контексте.

2. Цели курса

- Дать студентам возможность получить представление об основных элементах и факторах, влияющих на развитие международного бизнеса;
- Расширить профессиональный кругозор студента в области международного бизнеса, корпоративного управления, социально-культурных особенностей стран и регионов;
- Предоставить возможность студенту приобрести ряд практических навыков анализа бизнес ситуации, выявления потенциальных бизнес возможностей на основе изучения конкретных ситуаций, навыков групповой работы, аргументированного изложения своей точки зрения.

3. Образовательные результаты

После окончания курсы должны:

- Знать и уметь пояснять изучаемые термины;
- Знать особенности современного международного бизнеса;
- Осуществлять анализ деловой информационной среды, понимать основные факторы, влияющие на разработку стратегии компании на международном рынке;
- Делать выводы и прогнозы развития мировых рынков;
- Развить навыки принятия решений в зависимости от конкретной бизнес ситуации на международном рынке;

- Повысить презентационные и коммуникативные навыки и навыки работы в команде.

4. Методы обучения

В курсе используется метод обсуждения конкретных ситуаций и индивидуальные/групповые бизнес проекты.

Вид работы	Трудоемкость (в акад. часах)
Аудиторная нагрузка	30
Самостоятельная индивидуальная работа	15
Всего	45

5. Учебные материалы

Основной учебник:

Мировая экономика и международный бизнес: учебник / под ред. В.В. Полякова. М.: КНОРУС, 2010. – 656 с.

Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес СПб.: издательский дом "Питер". 2006. - 1088 с.

6. Методы и формы контроля достижения образовательных результатов

Итоговая оценка включает в себя следующие основные составляющие:

- **Зачет**- заключительной частью курса является финальный тест. Максимальное количество баллов за тест составляет 100 баллов. В случае получения 59 и менее баллов общая оценка за курс будет неудовлетворительной.

Для успешной аттестации по данному курсу необходимо набрать не менее 60 баллов. За подготовку индивидуального/ группового проекта установлены дополнительные 10 баллов.

7. Темы и план аудиторных занятий

№ занятия	Содержание
1	Тема: Введение в международный бизнес (рассмотрение бизнес кейса)
2	Тема: Понятие международного бизнеса, междисциплинарный подход, факторы воздействующие на его развитие
3	Тема: Становление глобального хозяйства и международная экономика
4	Тема: Внешняя среда международного бизнеса
5	Тема: Интеграционные процессы, межгосударственные объединения
6	Тема: Конкурентоспособность, стратегии международного бизнеса

№ занятия	Содержание
7	Тема: Организационные формы сотрудничества в международном бизнесе
8	Тема: Производственные стратегии в международном бизнесе
9	Тема: Маркетинговые стратегии в международном бизнесе
10	Тема: HR стратегии в международном бизнесе
11	Тема: Международная торговля товарами и услугами в международном бизнесе
12	Тема: Международная логистика
13	Тема: Ведение переговоров в международном бизнесе
14	Тема: Инновации, устойчивое развитие, КСО и этика международного бизнеса
15	Тема: ВТО и Россия Гостевая лекция специалиста по вопросам ВТО